



# Jahresbericht 2022

---

*Tourist-Information Oberaudorf*



## Inhaltsverzeichnis

1. Online Marketing .....	5
1.1. Social Media Kennzahlen .....	5
1.2. Instagram Reels .....	6
2. Außenmarketing .....	6
2.1. Printprodukte.....	6
2.2. Anzeigen & Advertorials .....	7
2.3. Messe Erfurt .....	7
2.4. Fotowettbewerb .....	8
2.5. Newsletter .....	8
3. Zusammenarbeit Marketingagentur.....	8
3.1. Pressemeldungen .....	8
3.2. Social Media Kampagnen.....	8
3.3. Zusammenarbeit Sophie Folger .....	8
3.4. Bloggerreisen / Pressereisen .....	8
4. Wanderwege in Oberaudorf .....	9
4.1. Ehrenamtliche Wegepaten .....	9
4.2. Beschilderung permanenter Wanderweg.....	9
5. Geführte Wanderungen.....	10
5.1. Geführte Wanderungen in Zahlen .....	10
5.2. Neue Themenwanderungen .....	11
6. Gastgeber Service .....	11
7. IRS18 Reservierungs-System Buchungsstatistiken.....	12
8. Infrastruktur Oberaudorf .....	13
8.1. Erweiterung des Kurparks.....	13
8.2. Car Sharing.....	13
8.3. Abfallbehälter .....	13
8.4. Ortsbeschilderung.....	13
8.5. Ortseingangstafeln.....	13
8.6. Bahnhofsvorplatz .....	13
8.7. Touristische Busse .....	14
9. Veranstaltungen .....	14
10. Zusammenarbeit mit Kiefersfelden und Tourismus-Förderverein Inntal e.V. ....	14
11. In der Tourist-Information .....	15
11.1. Bildmaterial.....	15

11.2.	Ferienprogramm .....	15
11.3.	Team .....	15
12.	2022 in Zahlen .....	16
12.1.	Besucherzahlen Museum im Burgtor .....	16
12.2.	Unsere Gastgeber .....	17
12.3.	Übernachtungszahlen .....	17
13.	Ausblick 2023 .....	19
13.1.	IRS18 T-Smart für Gastgeber.....	19
13.2.	IRS18 neue Verträge .....	19
13.3.	Kneippbecken .....	19
13.4.	Themenweg Auerbach .....	19
13.5.	Erweiterung Wander- und Ortslinie.....	19
13.6.	Landestagung des Bayerischen Trachtenverbandes.....	19

## Grußwort

Im Jahr 2022 konnte sich Oberaudorf wieder einmal von seiner besten Seite zeigen. Eine Vielzahl von Veranstaltungen haben das Dorf belebt und waren für Einheimische, wie Gäste eine große Freude. Gleichzeitig hat sich einiges im touristischen Bereich getan. Die Dorfbeschilderung wurde zeitgemäß erneuert, die alten Abfallbehälter wurden ersetzt, der Kurpark erweitert. Zudem wurde das neue Kneippbecken am Auerbach weitgehend fertiggestellt und einige neue Attraktionen am Hocheck, wie die neue Disc-Golf Anlage kamen hinzu. Mit diesem Schwung wollen wir auch in die nächsten Jahre gehen und weitere Projekte im touristischen Bereich umsetzen.



Ich darf mich in diesem Zusammenhang, auch dieses Jahr wieder, für die gute und ergiebige Zusammenarbeit zwischen Tourismus-Förderverein, Gemeinde und Tourist-Info bedanken. Diese enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit führt zu immer neuen Ideen und unterstreicht die Verbundenheit der Gemeinde mit dem Tourismus im Allgemeinen.

Bei allem positiven, ist mir natürlich aber auch bewusst, dass die Zeiten für die Gastronomen, Hoteliers und Vermieter nicht leichter geworden sind. Steigende Energiekosten und der allgegenwärtige Personalmangel machen die Arbeit nicht einfacher. Es bleibt zu hoffen, dass diese Probleme sich in Zukunft nicht verstärken, sondern eher abmildern. Dies ist nicht nur wichtig für die Gewerbetreibenden, sondern für die ganze Gemeinde. Vieles an unserer örtlichen Struktur besteht auch aufgrund der vielen Gäste, die unser Dorf besuchen. Durch unsere Besucher können wir die vorher genannten Projekte und viele andere mehr, erst ermöglichen. Das Ergebnis kommt dann wiederum allen Bürgern zu Gute. Ich hoffe also stark, dass der Staat den Tourismussektor, als wichtigen Bestandteil der ländlichen Wertschöpfung wahrnimmt und diesen entsprechend entlastet und fördert.

Unabhängig von allen Herausforderungen freuen wir uns darauf, jedem Gast im Jahr 2023 unser Dorf, unseren einmaligen Service, unsere wunderschöne Landschaft und v.a. das Oberaudorfer Lebensgefühl in den Bergwelten Oberaudorf, näher zu bringen.

Bürgermeister, Dr. Matthias Bernhardt

# 1. Online Marketing

## 1.1. Social Media Kennzahlen

### Instagram

Follower Gesamt: 1.630

- 474 neue Abonnenten
- 827 durchschnittliche Beitragsreichweite
- 115 durchschnittliche Beitragsinteraktionen (ohne Reels)

### Facebook

Follower Gesamt: 3.559

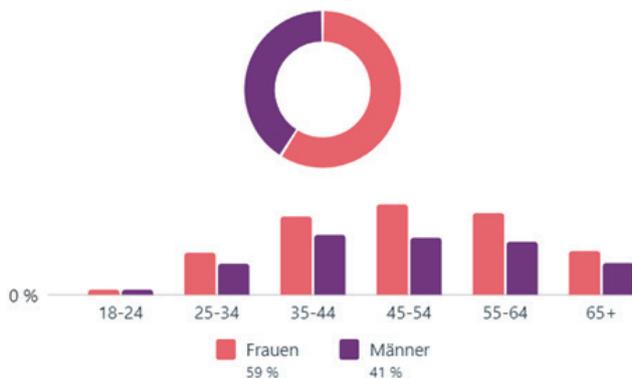
- 2.090 neue Follower auf Facebook
- 486 durchschnittliche Beitragsreichweite auf Facebook
- 27 durchschnittliche Beitragsinteraktionen auf Facebook

Eine genaue Darstellung der Follower zeigen die Insights der Social-Media-Kanäle. Hier ist deutlich zu erkennen, dass unsere Abonnenten auf beiden Kanälen überwiegend weiblich sind. Auf Instagram folgen der Oberaudorf Seite größtenteils Frauen im Alter von 25-44 Jahren, bei Facebook sind die Altersgruppen 35-64 Jahren beider Geschlechter stark vertreten. Zudem ist in der Darstellung ersichtlich, woher unsere Followers kommen. Während sich die Followers auf Instagram auf die Region und zusätzlich München beschränken, erreichen wir mit Facebook auch Abonnenten aus anderen Teilen Deutschlands.

Follower der Facebook-Seite ⓘ

3.559

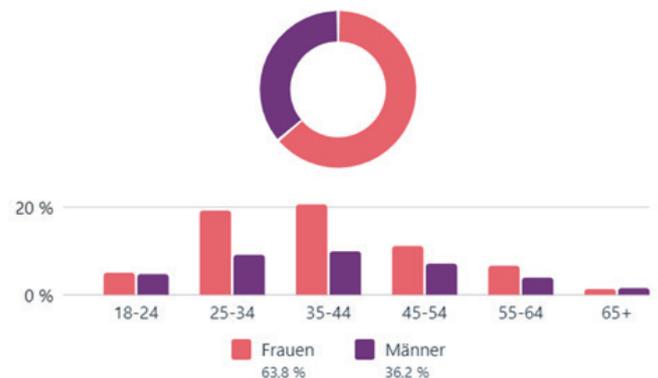
Alter und Geschlecht ⓘ

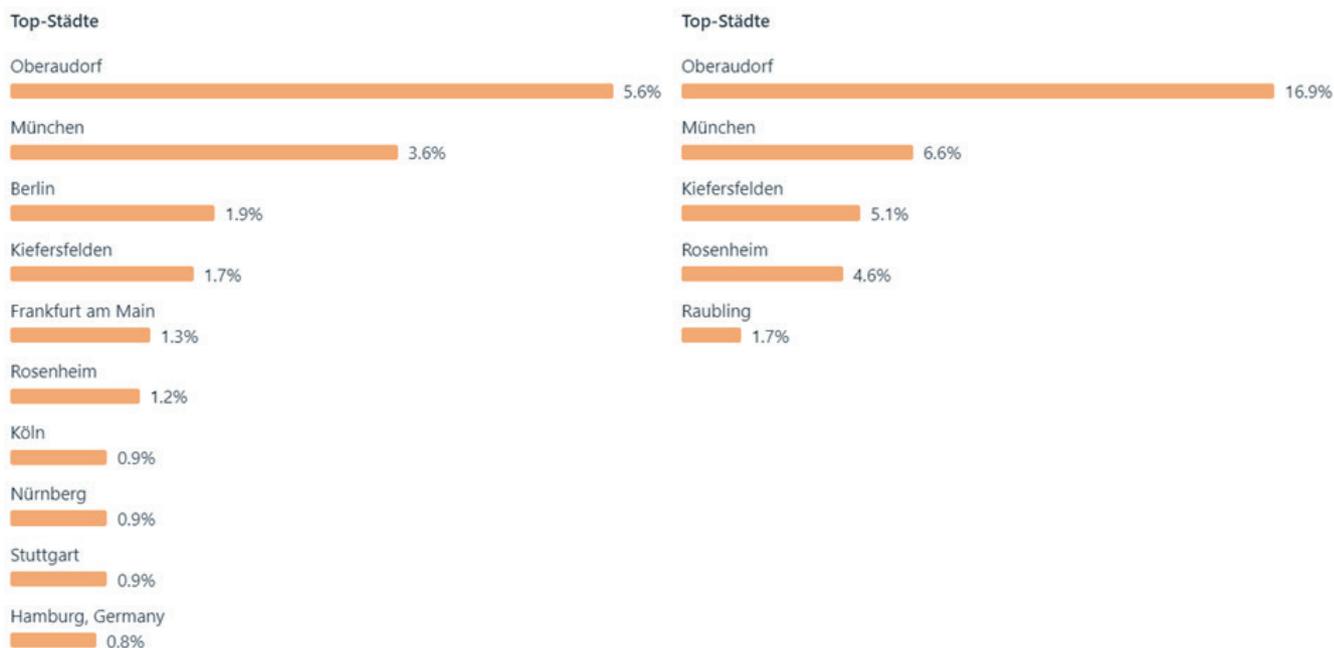


Instagram-Follower ⓘ

1.601

Alter und Geschlecht ⓘ





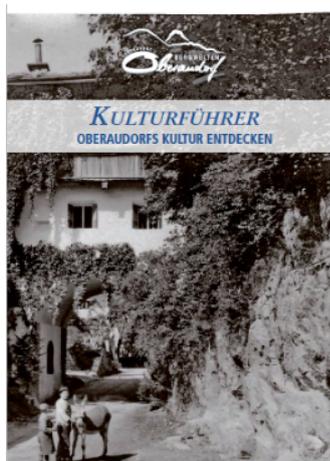
## 1.2. Instagram Reels

Auch in 2022 wurden weitere unserer Kurzvideos, sogenannte Reels, auf Social-Media gepostet. Diese kamen wie schon im vorherigen Jahr sehr gut bei den Abonnenten an und erzielten somit große Reichweiten. Wandern, Skifahren, Radfahren oder das Konzert am Luegsteinsee, die Themen der Videos sind bunt gemischt und können jederzeit auf unseren Social-Media-Kanälen angesehen werden.

## 2. Außenmarketing

### 2.1. Printprodukte

#### Kulturführer



Die Tourist-Information Oberaudorf erstellte mit Unterstützung des Historischen Vereins Audorf e.V. und Josef Obermayer einen Kulturführer. Dieser beinhaltet allerlei Informationen zu verschiedenen historischen Bauten, Kirchen und Kapellen, geologischen Kulturdenkmälern, prägenden Persönlichkeiten sowie verschiedenen Bräuchen. Das Printprodukt ist kostenlos in der Tourist-Information Oberaudorf erhältlich.



### Loipenplan

Der Loipenplan wurde nach einigen Jahren nun überarbeitet. Auch dieser erstrahlt jetzt in neuem Layout und beinhaltet zwei zusätzliche kleine Loipen am Tatzelwurm.

### Radeln & Biken

Die neue Radelkarte beinhaltet sieben verschiedene Mountainbike Touren und sieben verschiedene Radtouren inklusive einer Wegbeschreibung, Länge, Dauer und ein Höhenprofil der jeweiligen Tour. Natürlich sind auch alle Routen auf einer großzügigen Karte von Oberaudorf und Kieferfelden eingezeichnet.



### Postkarten



In diesem Jahr wurden insgesamt sechs neue Postkartenmotive erarbeitet, darunter ein Wintermotiv, vier Sommermotive sowie zwei gemischte Postkarten mit verschiedenen Impressionen aus Oberaudorf. Die Postkarten sind bei unseren Gästen äußerst beliebt.



## 2.2. Anzeigen & Advertorials

Das Konzept der Anzeigen und Advertorials (redaktionell gestalteter Beitrag) wurde in den letzten Jahren verändert. Der Fokus wird immer mehr auf qualitativ hochwertige Magazine, vor allem im Onlinebereich gelegt. Meist sind es kombinierte Marketingmaßnahmen, die ein Advertorial (Print oder Online), Newsletterbeitrag sowie Social Media Posts beinhalten. In 2022 wurden z.B. Maßnahmen im Urlaubsmagazin „Bellboy Traveller“ als Beilage in der Süddeutschen Zeitung, Beilagen im Welt am Sonntag Magazin oder im „Winterguide die Welt“ geschaltet.

## 2.3. Messe Erfurt

Ende Oktober war Viktoria Friedl für Oberaudorf auf der „Reisen und Caravan Messe“ in Erfurt am Oberbayern Stand vertreten. Die Messe ging über vier Tage und hatte so einiges zu bieten. Neben dem Thema Camping präsentierten sich auch allerlei Destinationen, darunter unser schönes Oberaudorf. Wir freuen uns zukünftig viele neue Gäste bei uns in Oberaudorf begrüßen zu dürfen.



## 2.4. Fotowettbewerb

In der Zeit von Juli bis Oktober lief unser Fotowettbewerb. Unter dem Motto „Perspektivenwechsel in den Bergwelten Oberaudorf“ suchten wir kreative Fotografen und Fotos, aufgenommen in oder von Oberaudorf in allen Jahreszeiten. 63 TeilnehmerInnen sendeten rund 150 Fotos ein, worunter dann 12 Bilder von der Jury für den Oberaudorfer Fotokalender 2023 ausgesucht wurden. Dieser ist seit Anfang Dezember in der Tourist-Information käuflich zu erwerben. Die Gewinner erhielten jeweils einen Gutschein im Wert von 50,00 € von Oberaudorfer Geschäften oder Gastronomie.



## 2.5. Newsletter

Alle zwei Monate wird ein Newsletter an Gäste und Interessierte versendet. Dort werden Neuigkeiten aus Oberaudorf geteilt, meist auch eine anstehende größere Veranstaltung sowie ein Tourentipp. In diesem Jahr wurden 52 neue Empfänger erzielt. Insgesamt wird der Newsletter aktuell an 670 Interessierte versendet.

## 3. Zusammenarbeit Marketingagentur

### 3.1. Pressemeldungen

Über das gesamte Jahr verteilt wurden vier Pressemitteilungen von der Münchner Marketing Manufaktur erstellt und versendet. Zwei dieser Pressemeldungen wurden beispielsweise zu den Themen „Tradition und Kultur hautnah erleben“ und „Herbstlicher Genuss in Oberaudorf“ verfasst. Die Veröffentlichungen erzielten insgesamt 2.341.290 Page Impressions.

### 3.2. Social Media Kampagnen

Mit einer bezahlten Kampagne auf Facebook konnten die „Gefällt-mir“-Angaben ordentlich gesteigert werden: Es wurden 1.875 „Gefällt mir“-Angaben durch die Kampagne erzielt.

Für die Oster- und Sommerferien wurde ebenfalls eine bezahlte Werbeanzeige geschaltet, um mehr Übernachtungen zu generieren. Dabei wurden 2.590 Link-Klicks auf die Übersichtsseite erzielt und 263.616 Personen erreicht.

### 3.3. Zusammenarbeit Sophie Folger

Sophie Folger besitzt auf Instagram unter dem Account @alpenbaby und ihrem Blog [www.alpenbaby.net](http://www.alpenbaby.net) eine sehr große Reichweite und arbeitet seit dem Frühjahr 2021 mit der Tourist-Information Oberaudorf zusammen. Auch in 2022 bestand weiterhin eine Zusammenarbeit, welche zwei Blogbeiträge beinhaltete, sowie die Vereinbarung über eine grundsätzliche Nennung/Markierung des Kanals von Oberaudorf auf Instagram.

### 3.4. Bloggerreisen / Pressereisen

In diesem Jahr durften wir zwei Bloggerreisen organisieren. Dieses Marketinginstrument eignet sich besonders gut um eine genau definierte Zielgruppe anzusprechen und diese realitätsnah zu erreichen. An dieser Stelle möchten wir uns auch bei allen beteiligten Leitungsträgern und Gastgebern für ihr Entgegenkommen und die Zusammenarbeit bedanken.

## Jungwandern

Im Mai durften wir Andreas Schwientek vom Magazin Jungwandern bei uns in Oberaudorf begrüßen. Während seines dreitägigen Aufenthalts erkundete er den Erlebnisberg Oberaudorf-Hocheck, den Tatzelwurm, den Grauen Stein und unseren Sportlerweg. Daraus entstanden zwei tolle Blogbeiträge und es erfolgte eine Social Media Begleitung während des Aufenthalts.

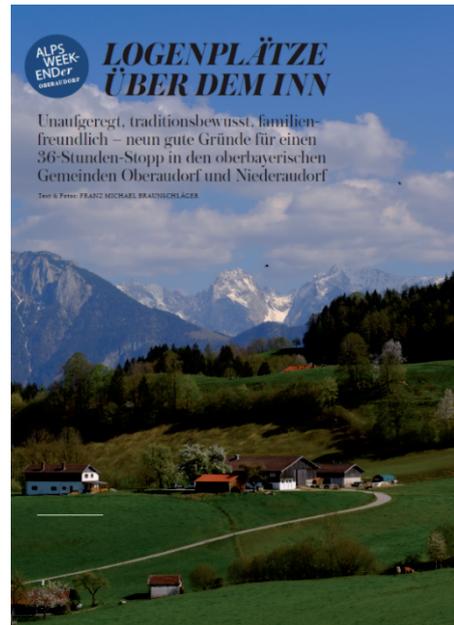
[www.jungwandern.de/oberaudorf-sportlerweg](http://www.jungwandern.de/oberaudorf-sportlerweg)

[www.jungwandern.de/oberaudorf-wandern](http://www.jungwandern.de/oberaudorf-wandern)

### The Alps Weekender

Vom 28.04. bis 01.05. erkundete Franz Michael Braunschläger für das Magazin „The Alps“ unseren Ort. Die Veröffentlichung fand in der Ausgabe „Alps Weekender“ statt. Hierbei handelt es sich um ein hochwertiges Magazin, in dem Urlaubsorte in Form eines Wochenendes vorgestellt werden.

Zu seinen Highlights zählten unter anderem die Hofkäserei Mareier, ein Abendessen im Berggasthof Bichlersee, die Übernachtung im Lainthalerhof und das Weißwurstfrühstück beim Gasthof Keindl. Während der kurzen Zeit entdeckte er erstaunlich viele Seiten von Oberaudorf, was in seinem vierseitigen Abschlussbericht auch sehr schön dargestellt wird.



## 4. Wanderwege in Oberaudorf

### 4.1. Ehrenamtliche Wegepaten

Die neue Wandersaison 2022 der ehrenamtlichen Wegepaten haben wir mit einem Treffen im April begonnen. Bei gemütlichem Beisammensein und einer Brotzeit wurden ein paar Neuigkeiten besprochen, Fragen beantwortet und sich die Zeit für einen Austausch unter den Wegepaten genommen. Für das neue Jahr sind ein paar Dinge geplant. Unter anderem findet im Frühjahr ein Seminar für die Wegepaten statt, das von einem geschulten Leiter der Abteilung „Hütten, Wege und Kartographie“ des Österreichischen Alpenvereins durchgeführt wird. Hier werden zum Teil folgende Themen besprochen: Wegebetreuung, Haftung und Wegerecht oder auch die Wichtigkeit und Sicherheit der Wege. Wir sind gespannt und freuen uns auf die nächste Wandersaison.

### 4.2. Beschilderung permanenter Wanderweg

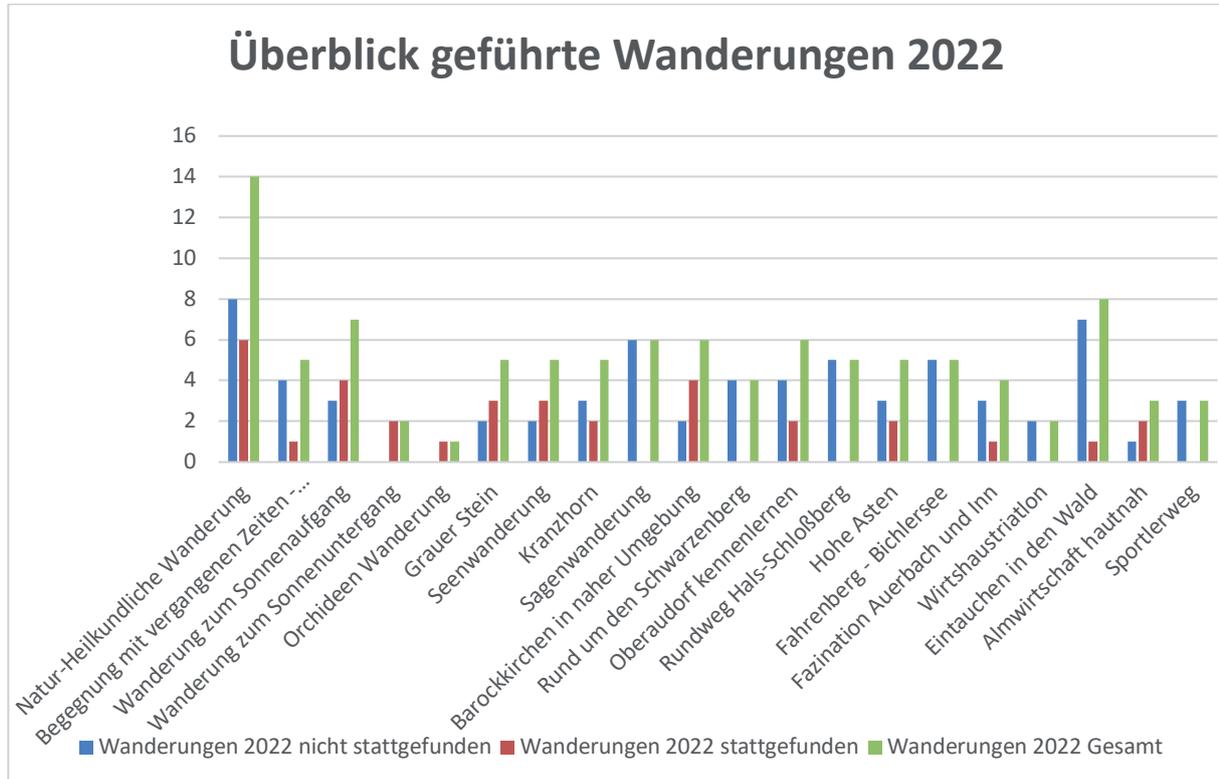
Nachdem die Klosterrunde des Permanenten Wanderweges 2019 neu beschildert wurde, war es 2022 nun auch mit dem Weg „Rund um Oberaudorf“ soweit. Die gesamte Beschilderung und die jeweiligen Schilder der Kontrollwörter wurden erneuert. Auf einer Begehung des knapp 10 km langen Weges wurden als erstes Bilder der Beschilderung und die dazugehörigen Standortsbeschreibungen erstellt, die zur späteren Orientierung für den Bauhof zum Aufstellen dienten. Die Permanenten Wanderwege werden vom DVV-Wandern (Deutscher Volkssportverband) angeboten und sind Rundwege in besonders reizvollen Gegenden in Deutschland.

## 5. Geführte Wanderungen

### 5.1. Geführte Wanderungen in Zahlen

#### Sommer

Ab Ende Mai 2022 konnte wieder eine Vielzahl an verschiedenen geführten Wanderungen in Oberaudorf angeboten werden. Wöchentlich fanden zwei geführte Gipfel- und Almwanderungen, sowie unterschiedliche Themenwanderungen statt.



Insgesamt wurden in diesem Jahr geführte Wanderungen angeboten. Davon 67 Themenwanderungen und 34 Gipfel- und Almwanderungen. Insgesamt haben allerdings nur 34 geführte Wanderungen mit insgesamt 135 Teilnehmern stattgefunden.

#### Winter

In der Wintersaison 2021/2022 wurden wieder geführte Fackelwanderungen angeboten, da diese in den letzten Jahren besonders beliebt waren. In den Ferien wurden die Wanderungen Mittwoch und Samstag angeboten, außerhalb der Ferien jeden Freitag. Insgesamt fanden 15 Termine und aufgrund der großen Nachfrage mit teilweise zwei Gruppen statt. 130 Erwachsene und 74 Kinder nahmen das Angebot in Anspruch. Außerdem bestand die Möglichkeit jederzeit eine individuelle Fackelwanderung mit einem unserer Wanderführer zu vereinbaren.

## 5.2. Neue Themenwanderungen

### **Begegnung mit vergangenen Zeiten – Durch die Geschichte wandern**

Seit dem Frühsommer 2022 bietet die Tourist-Information zusammen mit dem Vorstand des Historischen Vereins – Herrn Norbert Schön einmal im Monat eine geführte Wanderung unter der Rubrik „Begegnung mit vergangenen Zeiten – Durch die Geschichte wandern“ an. Bei dieser Abendwanderung geht es zum Heimatmuseum im Burgtor, weiter zum Höhlenhaus „Weber an der Wand“ und zum Grafenloch. Der Rückweg führt entlang des Schloßberges, mit Blick auf die Ruine Auerburg wieder zurück zum Ortszentrum.

Leider wurde in diesem Jahr das Angebot, das sehr viele spannende Erlebnisse, Geschichten, Informationen und Erfahrungen über Oberaudorf erzählt, nur sehr wenig angenommen.

### **Wanderung zum Sonnenuntergang**

Im September und Oktober wurden erstmals zu den bereits beliebten Sonnenaufgangswanderungen auch Sonnenuntergangswanderungen angeboten. Die ca. zweistündige, entspannte Feierabendrunde wurde mit einem traumhaften Sonnenuntergang belohnt. Diese leichte Wanderung wurde in diesem Jahr bereits sehr gut angenommen.

### **Orchideenwanderung**

In Begleitung des Bergwanderführers Rainer Zuchtriegel fand heuer erstmalig eine Orchideenwanderung statt. Die Teilnehmer wurden an besondere Plätze und Orte geführt, an denen wilde Orchideen, wie der seltene Frauenschuh, das weiße und rote Waldvögelein oder das Knabenkraut beheimatet sind.

Da die Nachfrage nach Blumen- und Orchideenwanderungen sehr stark ist, werden für die nächste Wandersaison mehrere Termine angeboten.

### **Fazit**

Bei einem Treffen mit den Wanderführern nach der Wandersaison 2022 waren sich alle einig, dass die Themenwanderungen besser angenommen werden und das Programm der Gipfel- und Almwanderungen für die nächste Saison angepasst werden muss.

Die Fackelwanderungen sind nach wie vor äußerst beliebt und werden wieder ins Programm aufgenommen.

## 6. Gastgeber Service

In unregelmäßigen Abständen, je nach Bedarf, wird von der Tourist-Information ein Gastgeber Newsletter versendet. Dieser enthält wichtige Infos, Neuerungen oder Veränderungen. Wer sich noch nicht für den Gastgeber Newsletter angemeldet hat, kann dies jederzeit nachholen.

## 7. IRS18 Reservierungs-System Buchungsstatistiken

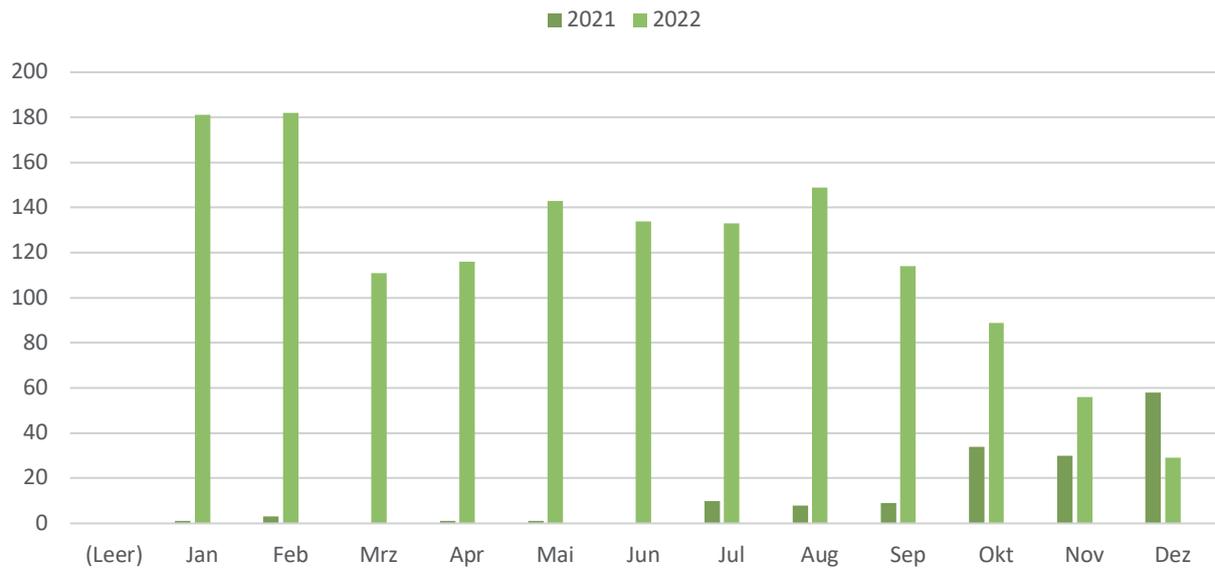
Im Folgenden werden ein paar Angaben und Statistiken rund um die IRS18-Buchungen im Jahr 2022 gezeigt.

Anzahl der Buchungen: 1.592

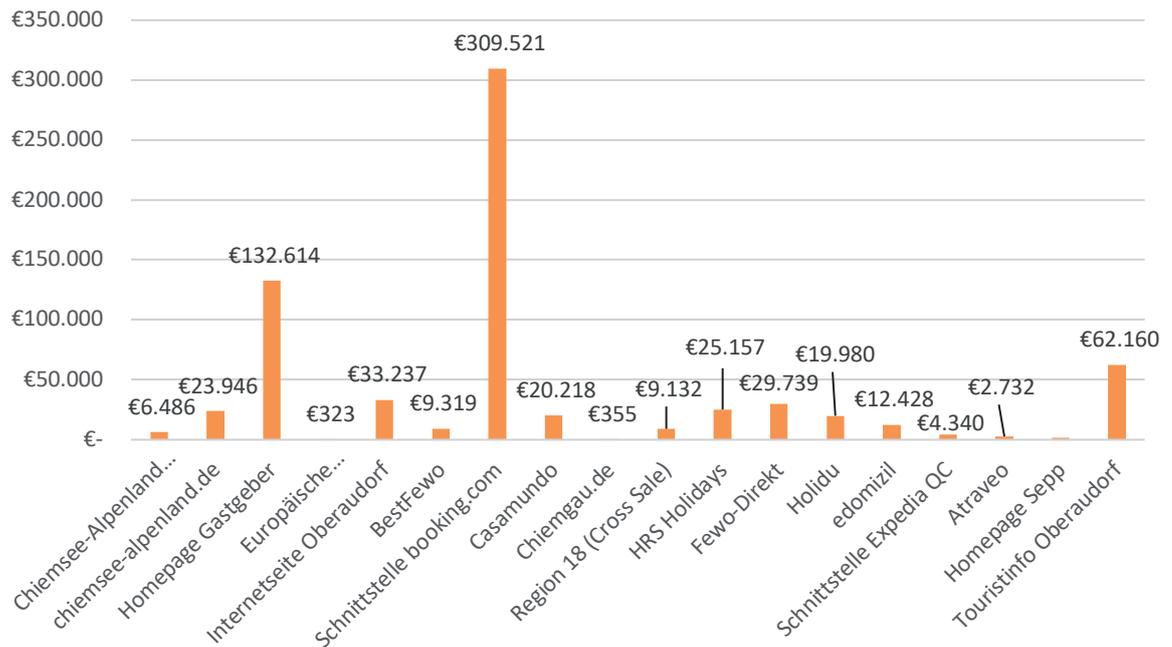
Buchungsumsatz: 703.535,53 €

Umsatz pro Buchung: 414,92 €

### Buchungen pro Monat



### Buchungsumsatz je Vertriebskanal



## 8. Infrastruktur Oberaudorf



### 8.1. Erweiterung des Kurparks

Im Rahmen einer RÖFE Förderung wurde der bestehende Kurpark modernisiert und erweitert. Einige neue Spielgeräte, darunter auch eine barrierefreie Schaukel, Brotzeitische und ein neuer Ruhebereich mit Wellnessliegen komplettieren nun das Angebot in unserer Dorfmitte. Im Frühjahr 2023 wird das Ganze nochmal um zwei weitere große Spielgeräte zum Thema Bauernhof erweitert.

### 8.2. Car Sharing

Seit April ist das Car Sharing der INNergie in Betrieb und wird auch sehr gut angenommen. Daher soll in Zukunft auch noch ein zweiter PKW, ein Kleinwagen, zur Verfügung stehen. Der Standort wurde während des Sommers vom Rathausplatz auf den Parkplatz Geigelsteinstraße verlegt.

### 8.3. Abfallbehälter

Im gesamten Ortsgebiet wurden die Abfallbehälter durch neue einheitliche Modelle ausgetauscht. Im Ortskern finden sich nun dunkelbraune Abfallbehälter mit integriertem Logo der Bergwelten Oberaudorf. Im Außenbereich findet sich ein einfacheres gleichfarbiges Modell. Bewusst wurden Behälter mit kleinerem Einwurf gewählt, um der Entsorgung des Hausmülls in öffentlichen Mülleimern entgegenzuwirken.



### 8.4. Ortsbeschilderung



Die komplette Fußgängerbeschilderung im Ortsgebiet wurde erneuert. Auch hier hat man sich an die einheitliche RAL Farbe gehalten. Neben dem Ziel ist auch das jeweils entsprechende Piktogramm und die Distanz angegeben. Die Pfeilspitzen sind in den Farben der Wappen gehalten, d.h. gelb/blau für Objekte in Oberaudorf und weiß/schwarz für Objekte in Niederaudorf.

### 8.5. Ortseingangstafeln

Die Ortseingangstafeln in Niederaudorf und von Mühlbach kommend wurden ebenfalls Anfang des Jahres erneuert. Neue Bilder sowie das Bergwelten Oberaudorf Logo zieren nun die Ortseingänge. Außerdem können dort Banner für Veranstaltungen befestigt werden.

### 8.6. Bahnhofsvorplatz

Im Herbst 2021 begann die Umgestaltung des Bahnhofsvorplatzes, welche schon seit längerem nötig war. Es wurden die alten Baumstämme entfernt, neu gepflastert und bereits Sitzbänke und eine Informationstafel angebracht. Im Frühjahr 2022 erfolgte dann noch der Feinschliff mit neuer Bepflanzung.

## 8.7. Touristische Busse

### **Ausflugsbus Chiemsee**

Die Fahrzahlen sind leider auch in diesem Jahr wieder nicht gut ausgefallen. Die Taktung des Busses ist leider nicht ausreichend, eine höhere Taktung aber auch nicht finanzierbar. Aus diesem Grund wird die Linie voraussichtlich eingestellt. Die eingesparten Kosten werden trotzdem wieder in den ÖPNV investiert.

### **Wander- und Ortslinie**

Der Kleinbus der Wander- und Ortslinie wurde auch 2022 wieder sehr zufriedenstellend und gerne von unseren Gästen benutzt.

### **Wendelstein-Ringlinie**

Die Wendelstein-Ringlinie blickt heuer auf eine besonders gute Bilanz zurück und glänzt mit den höchsten Fahrgastzahlen aus Oberaudorf jemals.

## 9. Veranstaltungen

Besonders schön waren 2022 natürlich alle unsere Veranstaltungen. Nach zwei Jahren Pause freute sich nahezu jeder, dass endlich wieder etwas geboten ist. Darunter selbstverständlich die „Oberaudorfer Klassiker“ wie zum Beispiel die Musikfilmtage, die Festwoche des Fußballvereins oder der Christkindlmarkt.

Zu den Besonderheiten zählten dieses Jahr als erste Großveranstaltung im Ort das Jubiläumsfest der Oberaudorfer Musikkapelle mit Umzug und Bierzelt. Außerdem im August die erstmals stattgefundenene Festl Tour vom Erdinger Brauhaus, welche einen großen Erfolg darstellte!

## 10. Zusammenarbeit mit Kiefersfelden und Tourismus-Förderverein Inntal e.V.

Die Tourist-Information Oberaudorf veranstaltete zusammen mit der Kaiser-Reich Information Kiefersfelden und dem Tourismus-Förderverein Inntal e.V. im Herbst 2022 ein Gastgebertreffen. Auf der Tagesordnung standen Neuigkeiten aus beiden Orten sowie eine kurze Ansprache der beiden Bürgermeister. Die offene Diskussionsrunde im Anschluss beinhaltete die aktuellen Probleme im Tourismus wie Personalmangel, Energieprobleme und enorme Preissteigerungen bei den Lieferanten. Die Gastgeber brachten außerdem Wünsche ein, wie z.B. den Ausbau der Wander- und Ortslinie. Der Vorstand des Tourismus-Förderverein Inntal e.V. – Mathias Knöckl – berichtete von der Zusammenarbeit und den gemeinsamen Projekten mit den beiden Tourist-Informationen. Es folgte die Jahreshauptversammlung des Tourismus-Fördervereins.

Die Leiter der Tourist-Informationen Oberaudorf und Kiefersfelden treffen sich monatlich mit dem Vorstand des Tourismus-Fördervereins zum informellen Austausch sowie zur Entwicklung gemeinsamer Projekte.

Wie gehabt wird ein Großteil der Printprodukte für Oberaudorf und Kiefersfelden gemeinsam gestaltet und umgesetzt, da die Gäste des jeweilig anderen Ortes auch von den Angeboten profitieren.

## 11. In der Tourist-Information

### 11.1. Bildmaterial

Nach wie vor wird natürlich unglaublich viel Bildmaterial benötigt um auf allen Kanälen sichtbar zu bleiben. Daher werden immer wieder Fotoshootings zu den verschiedenen Themen organisiert, in diesem Jahr unter anderem zum Thema Familie in Niederaudorf am „Schießhüttl“, am Auerbach, im Museum im Burgtor, von der neuen Disc-Golf Anlage, sowie diverse Ortsaufnahmen und Impressionen. Auch die Veranstaltungen sind wichtig zu fotografieren, hier wurde das Klosterfest, das Jubiläum der Musikkapelle sowie das Bierzelt des Fußballvereins fotografisch belgeitet.

Außerdem wurde eine große Fotokampagne der Deutschen Alpenstraße über mehrere Tage durchgeführt. Neben den tollen Landschaftsaufnahmen wurden auch diverse Einkehrmöglichkeiten berücksichtigt und das Thema E-Mobilität aufgegriffen.

### 11.2. Ferienprogramm

Das Ferienprogramm war wie jedes Jahr wieder ein voller Erfolg! Insgesamt konnten 39 verschiedene Veranstaltungen angeboten werden. Die Organisation und Durchführung liegt weiterhin bei der Tourist-Information. Neu im Programm war in diesem Jahr eine Zauberschule, eine Piratenfahrt auf dem Chiemsee mit Schatzsuche, Fußball-Golf, Pflanzenkunde und Kräuterbuschen binden, Kinderkirchenkino und Kochkurse beim Keindl und Ochsenwirt.

### 11.3. Team

#### Das Team der Tourist-Information:

- **Teresa Funk**, Leitung (bis 31.12.2022)
- **Pia Neumüller**, stellvertretende Leitung (Meldewesen, online Marketing)
- **Viktorija Friedl** (Gäste- & Gastgeberservice, Audorfer Museum im Burgtor)
- **Maria Maurer** (Geführte Wanderungen, Gäste- & Gastgeberservice)
- **Sonja Fraas** (Veranstaltungen, Gastgeberverzeichnis, IRS18)
- **Anna Rieser**, Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr (seit 01.09.2022)
- **Nicola Neumeier**, seit Juli 2022 in Elternzeit

#### Das Team der Wanderführer

- Markus Hartmann
- Walter Fischer
- Petra Kolbeck
- Gerlinde Wölfl
- Rainer Zuchtriegel
- Ingrid Faninger (Naturheilkundliche Kräuterwanderung)
- Barbara Brunner (Waldbaden)
- Katharina Kern (Almwirtschaft hautnah)

#### Das Team aus dem Museum im Burgtor

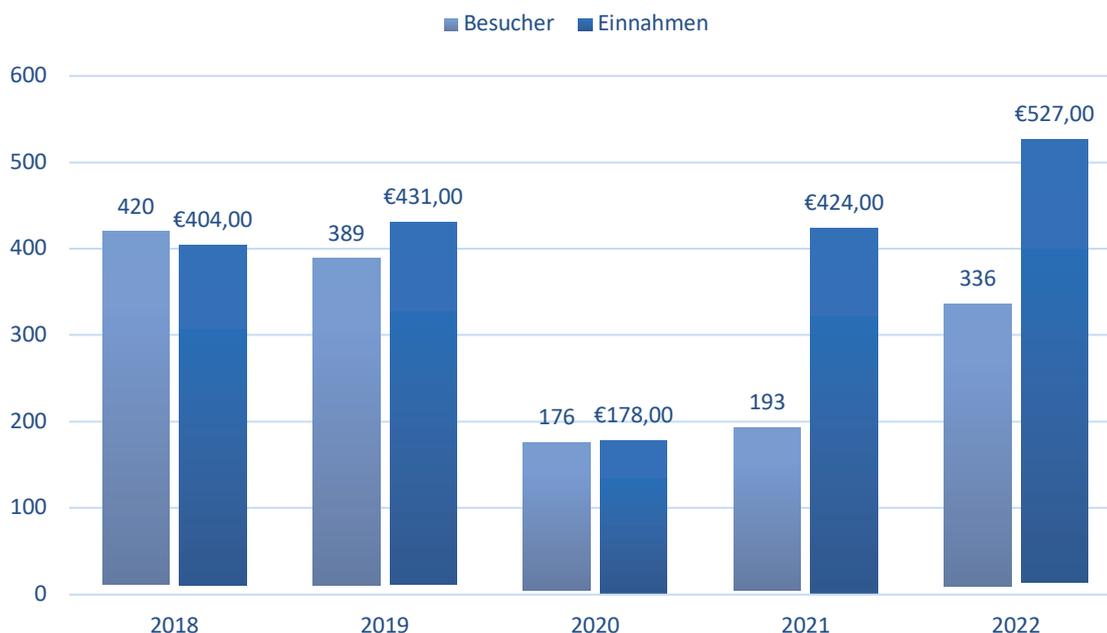
- Anneliese Berger
- Gertraud Hartmann

## 12. 2022 in Zahlen

### 12.1. Besucherzahlen Museum im Burgtor

Unser Heimatmuseum im Burgtor hatte 2022 wieder zahlreiche Besucher. Nicht nur Familien fanden ihren Weg ins Audorfer Museum im Burgtor, sondern auch einige Gruppen und Schulklassen. Zudem fand am 15. Mai der Internationale Museumstag statt. An diesem Tag war das Museum mit dem Thema „Eintauchen in frühere Zeiten“ und zwei Führungen durch den Historischen Verein vertreten.

In der nachstehenden Grafik finden Sie einen Vergleich der Besucher und Einnahmen im Jahresvergleich von 2018 bis 2022.



#### Fazit:

Durch die beiden Corona Jahre und der dadurch späteren Eröffnung der jeweiligen Museumssaison waren es 2020 und 2021 deutlich weniger Besucher. In der vergangenen Saison kamen wir mit den Besucherzahlen erfreulicherweise wieder nah an das Jahr 2019. Zudem gab es 2021 neue Eintrittspreise, die im Vergleichsdiagramm ersichtlich sind und für steigende Einnahmen sorgen. Für das kommende Jahr erhoffen wir uns vor allem viele bleibende Eindrücke über die vergangene Zeit in Oberaudorf bei jedem einzelnen Besucher. Wir freuen uns, wenn die Besucherzahl jährlich steigt.

## 12.2. Unsere Gastgeber

### Bettenanzahl 2020 bis 2022

	Hotel	Gasthof	Pension	Privatvermieter	Bauernhof	Ferienwohnung	Heime, Berghütten	Gesamt
2020	557	236	92	31	78	776	342	2112
2021	557	214	95	31	78	779	368	2122
2022	513	238	96	26	78	811	467	2229

### Häuseranzahl 2020 bis 2022

	Hotel	Gasthof	Pension	Privatvermieter	Bauernhof	Ferienwohnung	Heime, Berghütten	Gesamt
2020	7	8	6	7	9	101	10	148
2021	7	8	6	7	9	76	11	124
2022	6	8	6	7	9	82	12	130

## 12.3. Übernachtungszahlen

Bei den Übernachtungszahlen ist nach wie vor die Corona Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 zu beachten. Die Ankünfte und Übernachtungen liegen leider deutlich unter den Zeiten vor Corona. Erfreulich ist dafür aber, dass die Aufenthaltsdauer auch im Vergleich zu Zeiten vor Corona enorm gestiegen ist.

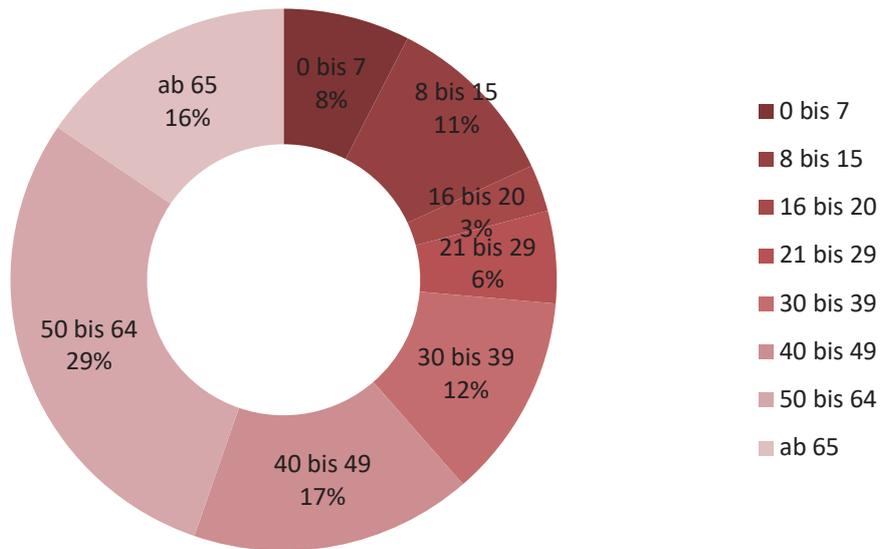
### Ankünfte 2019 bis 2022

	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Gesamt	Aufenthaltsdauer
2019	5508	7000	5801	5439	6314	7802	9046	8117	7366	6558	3293	4718	76.962	2,82 Tage
2020	5712	8532	1963	183	652	3240	7011	7632	6202	4199	243	164	45.733	3,51 Tage
2021	127	133	300	220	1602	4029	7565	7878	6514	6493	1247	1990	38.098	3,63 Tage
2022	2960	5093	2790	3800	5344	6095	8787	7098	6118	5116	1994	2838	58.033	3,3 Tage

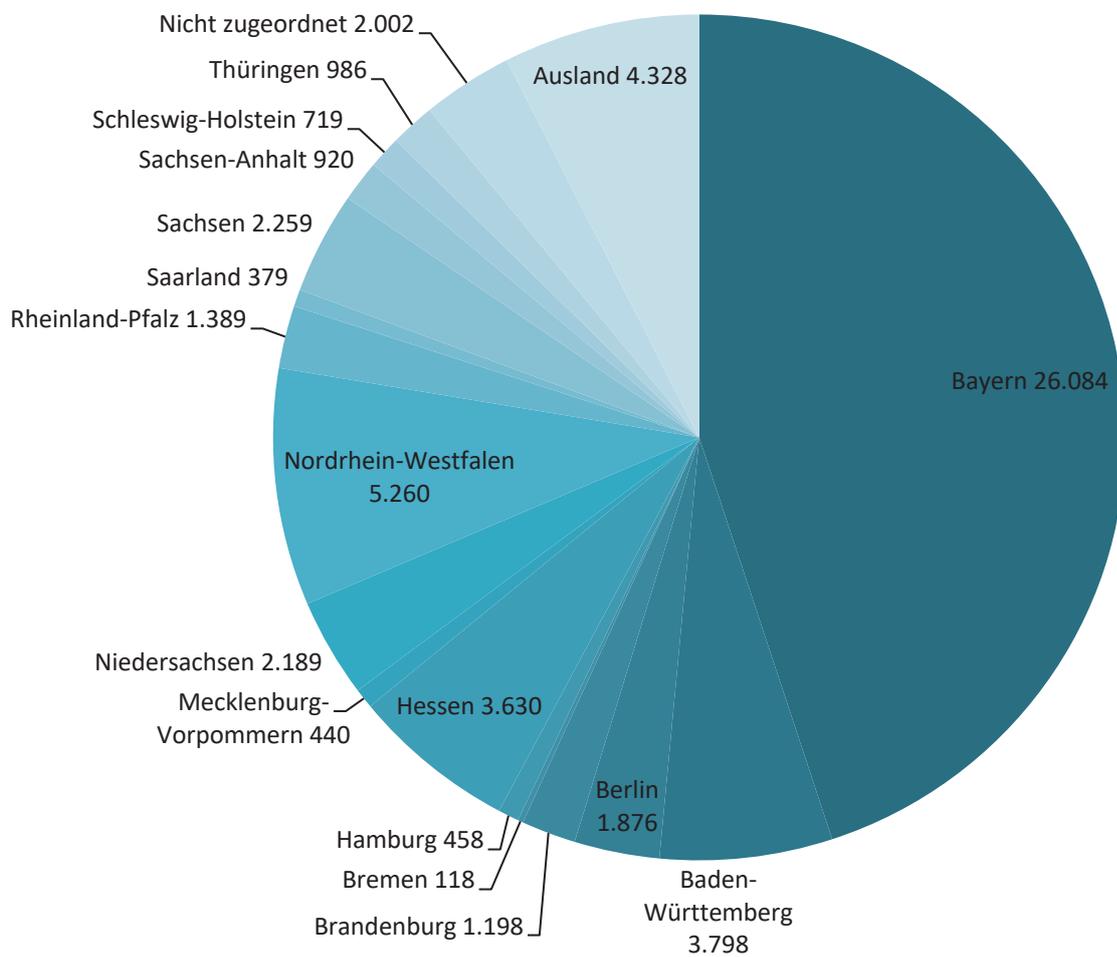
### Übernachtungen 2019 bis 2022

	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Gesamt
2019	14.082	18.503	14.690	13.322	16.865	22.923	30.204	29.513	21.396	16.900	6.140	12.598	217.136
2020	14.002	25.393	4.659	1.047	2.104	13.203	28.309	32.820	23.440	14.755	516	409	160.657
2021	320	299	1.056	702	5.081	14.826	28.092	34.705	24.189	18.766	3.497	6.722	138.255
2022	10.104	16.799	9.018	11.059	15.774	21.565	29.311	29.811	19.321	14.555	4.780	9.551	191.648

### Gäste nach Altersgruppen 2022



### Herkunft der Gäste nach Bundesländer und Ausland



## 13. Ausblick 2023

### 13.1. IRS18 T-Smart für Gastgeber

Im Frühjahr 2023 wird das neue T-Smart für Gastgeber von IRS18 ausgerollt. Es wird den jetzigen T-Manager ersetzen und bietet folgende Vorteile:

- Übersichtlichkeit der Vertriebskanäle mit ihren Inseraten
- Belegungsplan mit schnellem Überblick zu Online-Buchungen und Eigenbelegungen
- Einfachere Datenpflegemöglichkeiten mit Zugriff auf Beschreibungen und Merkmale
- Statistiken zu Buchungen

### 13.2. IRS18 neue Verträge

Im Zuge der Umstellung auf das neue T-Smart für Gastgeber wird auch der Vertrag zwischen IRS18 und den Gastgebern neu abgeschlossen.

### 13.3. Kneippbecken

Die Tourist-Information Oberaudorf erhält für ein neues Kneippbecken eine Förderung über das Sonderprogramm zum 200. Geburtstag von Pfarrer Sebastian Kneipp. Die Fertigstellung und Eröffnung ist für Frühsommer 2023 geplant.



### 13.4. Themenweg Auerbach

Am Auerbach soll, angelehnt an die Themenwanderung „Faszination Auerbach und Inn“, ein neuer Naturlehrpfad angelegt werden. Neben Informationstafeln zum Auerbach, dem Inn, dem Handwerk, der Flora und Fauna, sollen auch interaktive Stationen für Kinder entstehen. Die Planungen haben in diesem Jahr bereits begonnen. Eine Förderung kann aber erst im nächsten Jahr beantragt werden. Eine Umsetzung könnte daher 2024 stattfinden.

### 13.5. Erweiterung Wander- und Ortslinie

Die bestehende Wander- und Ortslinie wird bereits sehr gut angenommen, dennoch wird immer wieder der Wunsch nach einer höheren Taktung von unseren Gästen geäußert. Die Linie verbindet Oberaudorf und Kiefersfelden von Juni bis September und fährt alle wichtigen Ausgangspunkte für Wanderungen an. Um nicht zwingend den ganzen Tag unterwegs sein zu müssen, soll ab 2023 eine weitere Verbindung am frühen Nachmittag angeboten werden und die Fahrtzeit bis Mitte Oktober ausgedehnt werden.

### 13.6. Landestagung des Bayerischen Trachtenverbandes

Der Bayerische Inngau-Trachtenverband e.V. richtet in der Zeit vom 06. bis 08.10.2023 die Landestagung des Bayerischen Trachtenverbandes – ein Zusammenschluss von 22 Gauverbänden im Freistaat Bayern mit ca. 180.000 Mitgliedern – in Oberaudorf aus. Hierzu werden ca. 300 Delegierte aus allen Regionen Bayerns erwartet. Die Veranstaltung ist für unseren Ort eine gute Werbung und wirkt sich wirtschaftlich nur positiv aus, was durch folgende Punkte zu erkennen ist: Von der Unterbringung der Mitglieder in verschiedenen Unterkünften in Oberaudorf, bis hin zu einem Heimatabend in der Oberaudorfer Privatbrauerei mit einem Standkonzert der Musikkapelle Oberaudorf. Zudem wird am Samstag der Rosenheimer Landrat im Kurpark empfangen. Wir freuen uns die 300 Delegierten in Oberaudorf begrüßen zu dürfen.

